

La discriminación racial ¿un problema en los medios de comunicación?

19 abr 2013

by Editor.

Movimiento cimarrón.

Existen en los medios de comunicación tendencias negativas, reproducción de estigmas, prejuicios sociales y ausencia de cubrimiento de los problemas cotidianos de la comunidad afrocolombiana. Así lo dio a conocer el primer informe del Observatorio Contra la Discriminación y el Racismo 2012 en los medios de comunicación colombianos, que realizó la Dirección de Asuntos para Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras del Ministerio del Interior y la Organización Mundial para las Migraciones (OIM).

El estudio muestra que los medios de comunicación registran solo entre 2 y 9 por ciento las noticias, hechos o acontecimientos que involucren a la población afrocolombiana.

Según el Ministerio del Interior es necesario reforzar el tema de las prácticas públicas en contra de la discriminación y que los medios se incluyan en el papel de eliminar los paradigmas propios de la discriminación, como es el hecho de seguir prolongando los estereotipos de pobreza y violencia relacionada con esta población vulnerable.

Con frecuencia los medios de comunicación en este país suelen promover una caracterización determinada de la raza "negra", ya sea como manifiesto de una discriminación estructural o como estrategias intencionadas de exclusión racial. En este sentido lo 'negro' y lo 'afro' sólo es incluido en cuanto a la construcción de valores y estereotipos que comúnmente han sido asociados con fuerza física y talento musical, señaló el informe del observatorio.

El cubrimiento de noticias hacia la población afrocolombiana es escasa, la información registrada no llega ni siquiera a un 10% del universo total. El informe señaló que la

imagen del afrocolombiano se muestra asociado a la miseria, al crimen, la prostitución, el deporte y la música. Son pocos los canales de información que abren sus programaciones a la documentación, reportajes y entrevistas de los ciudadanos que hacen parte de las comunidades afros, palenqueras y raizales.

El observatorio lo que hará es recopilar esa información y compartirla con las entidades interesadas en el tema. Pero más que eso, su papel será analizar y hacer recomendaciones frente a qué se debe hacer, cómo debe actuar el Estado y qué acciones pueden prevenir este problema.

El intervalo de tiempo en que se realizó el análisis fue de un mes, desde el 6 de julio hasta el 6 de agosto de 2012, registrando el cubrimiento hacia la población afrocolombiana, representación de estereotipos y el espacio que ocupan las notas en la prensa regional, nacional, la web, radio y televisión.

El Observatorio contra la Discriminación y el Racismo se compromete a seguir elaborando insumos de manera que, si sus recomendaciones son acogidas, poco a poco la información y la comunicación en Colombia trate de una forma más amplia y responsable, los mensajes y discursos frente a la población afrocolombiana.